



# INTERNET COM REDES SOCIAIS

11 12 1  
10 25h 2  
9 3  
8 4  
7 6 5

## OBJETIVOS

- Dotar os formandos de conhecimentos relacionados com as novas tendências digitais.
- Obter partido das novas Tecnologias da Informação e Comunicação.
- Abordar os diferentes tipos de conteúdos digitais direcionado ao consumidor atual.
- Conhecer diferentes plataformas online.
- Sensibilizar os formandos dos perigos eminentes do uso da internet.

## CONTEÚDOS

### CORREIO ELETRÓNICO

- Envio e receção de email
- Envio de email com agendamento de data e hora
- Envio de email com anexos
- Marcação de reuniões com convite aos participantes
- Diferenças entre [ Para / Bcc / Cc ]
- Personalização de assinaturas
- Softwares para gestão de diferentes contas de correio eletrónico



Cofinanciado por:



## MOTORES DE PESQUISA

- Ferramentas de pesquisa avançada
- Extensões para Google Chrome
- Privacidade no motor de pesquisa
- Gestão de perfis no Google Chrome
- Gestão dos marcadores
- Histórico de navegação

## FERRAMENTAS GOOGLE

- Google Drive
- Google Photos
- Google Forms
- Google Lens
- Google Duo
- Google Hangouts
- Google My Activity

## MÚSICA

- Plataformas para download de músicas
- Edição de músicas para definir como toque no Smartphone e Iphone

## VÍDEO

- Plataformas para download de vídeos
- Criação e edição de vídeo online e no SmartPhone

## IMAGEM

- Diferentes tipos de ficheiros
- Remoção de fundos brancos
- Criação e edição de imagem online
- Criação de cartazes, panfletos, flyers
- Criação de imagens com dimensões certas para redes sociais



Cofinanciado por:



## REDES SOCIAIS FACEBOOK, INSTAGRAM, PINTEREST, LINKEDIN, YOUTUBE

- Criar e atualizar os perfis
- Gestão de páginas e grupos
- Histórias e lives
- Gestão da privacidade nas redes sociais
- Publicação de conteúdo
- Hashtags



Cofinanciado por:

