



# PLANO DE MARKETING

## OBJETIVOS

- Identificar e analisar os pressupostos para a elaboração de um plano de marketing.
- Elaborar planos operacionais de marketing, respeitando as etapas de desenvolvimento.

11 12 1  
10 2  
9 50h 3  
8 4  
7 6 5

## CONTEÚDOS

### ❖ PLANO DE MARKETING - NECESSIDADES E PRINCÍPIOS

- ❖ Principais necessidades de um plano de marketing
  - Avaliar a situação do mercado e do meio
  - Avaliar a competitividade da empresa e seus princípios
  - Planificar os objetivos e meios e adaptação das ações de desenvolvimento e das ações corretivas



Cofinanciado por:



## ❖ OPERACIONALIZAÇÃO DO PLANO DE MARKETING

### ❖ Etapas do desenvolvimento do plano operacional de marketing

- ✓ Etapa 1 - análise da situação interna e externa
  - Situação do negócio
  - Atuação da empresa
  - Análise da concorrência
  - Análise SWOT
- ✓ Etapa 2 - definição dos objetivos do plano
- ✓ Etapa 3 - definição da estratégia de marketing mix
- ✓ Etapa 4 - afetação de recursos para a operacionalização do plano
- ✓ Etapa 5 - estabelecimento do plano de ação
- ✓ Etapa 6 - concretização do plano de ação
- ✓ Etapa 7 - controlo das ações desencadeadas



[WWW.EISNT.COM/CURSOS](http://WWW.EISNT.COM/CURSOS)

Cofinanciado por:

